



Bando per la presentazione di progetti di comunicazione digitale per il business delle MPMI lombarde

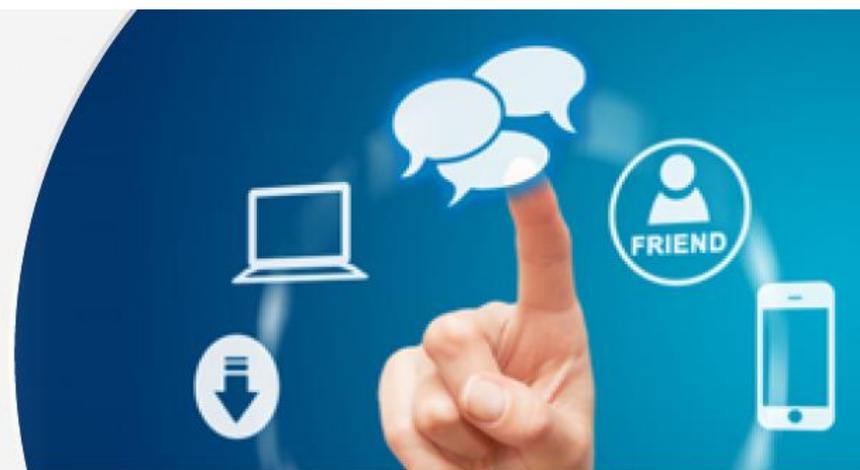


Regione Lombardia



Fatti conoscere *sul* **WEB!**

Finanziamo il **50%**
della tua comunicazione digitale



Regione Lombardia



Finalità

Il bando incentiva, tramite contributi a fondo perduto, progetti di investimento in strategie di marketing innovation per le MPMI lombarde che vogliono sfruttare tutte le nuove forme e tecnologie di comunicazione digitale per aumentare il proprio business, aggiungere valore ai propri prodotti e servizi e trovare nuovi mercati attraverso internet e gli strumenti web 2.0.

Soggetti beneficiari

Le imprese lombarde che, al momento della presentazione della domanda, rientrano nella definizione di micro, piccola e media impresa (MPMI) con sede legale e/o sede operativa in una provincia lombarda.

Il bando prevede due misure

Misura a) progetti di comunicazione digitale

Misura b) giovani per la creatività digitale



Misura a) progetti di comunicazione digitale

- adozione di servizi di relazione con fornitori /clienti, di marketing e di comunicazione;
- e-commerce, creazione vetrina prodotti e miglioramento awareness aziendale;
- attività di web marketing (campagne SEM - Search Engine Marketing - pay per click, ecc.), campagna advertising, mobile e social media marketing;
- progettazione e sviluppo di applicazioni (per smartphone, tablet, web, social media)

Dotazione finanziaria per la misura a): € 1.150.000,00



Misura a) progetti di comunicazione digitale

Spese ammissibili

- a) Progettazione, realizzazione e gestione di attività di comunicazione e marketing digitale;
- b) Realizzazione e/o ottimizzazione del sito e spese per la traduzione in seconda lingua;
- c) Avvio progetti di e-commerce;
- d) Inserzionismo digitale per campagne display (web, social e motori di ricerca);
- e) Progettazione e sviluppo di applicazioni (web, mobile, social, ecc);
- f) Analisi e gestione della reputazione on line;
- g) Formazione del personale impegnato nel progetto (massimo €3.000,00);
- h) Acquisto di software e hardware (massimo €2.000,00);
- i) Deposito brevetti e registrazioni di marchi correlati al progetto;
- j) Spese per il personale interno dedicato al progetto (10%)

Le spese di cui dai punti b) a j) sono ammissibili solo se integrate e funzionali ad un più ampio progetto basato su attività previste al punto a).

Contributo

Il contributo a fondo perduto copre il 50% delle spese effettivamente sostenute e ammesse per il progetto (al netto di IVA), fino ad un max di € 25.000. Possono essere presentati progetti che prevedono un investimento minimo di € 20.000. Nel caso di microimprese il costo complessivo deve avere un valore di almeno € 12.000.



Misura b) giovani per la creatività digitale

- sostegno all'assunzione di personale giovane inserito ex novo in azienda con contratto a tempo determinato di almeno 12 mesi o a tempo indeterminato;
- sostegno alla stabilizzazione di rapporti di lavoro esistenti e in particolare relativi a trasformazioni da tempo determinato a tempo indeterminato, assunzione a tempo indeterminato di interinali, lavoratori in somministrazione, personale con contratto di collaborazione a progetto o con altri contratti di lavoro atipico, lavoratori in stage o tirocinio già presenti in azienda;
- sostegno all'assunzione di nuovo personale con contratto di collaborazione a progetto o con altri contratti di lavoro atipico.

Dotazione finanziaria per la misura b): € 500.000,00



Misura b) giovani per la creatività digitale

Contributi

Importo	Tipologia di intervento
€ 5.000,00	per ogni assunzione con contratto a tempo determinato di almeno 12 mesi o a tempo indeterminato di giovani (persona sino a 35 anni compiuti alla data di pubblicazione del presente bando).
€ 4.000,00	per ogni assunzione tesa alla stabilizzazione di rapporti di lavoro esistenti, nello specifico: trasformazioni da tempo determinato a tempo indeterminato; assunzione a tempo indeterminato di interinali, lavoratori in somministrazione, unità lavorative con contratto di collaborazione e progetto, altri contratti di lavoro atipico, lavoratori in stage o tirocinio già presenti in azienda
€ 3.000,00	per ogni nuova assunzione di personale con contratto di collaborazione a progetto e/o contratti atipici. Il valore del corrispettivo riportato nel contratto dovrà essere di almeno € 6.000

Per le assunzioni/stabilizzazioni in rapporti di lavoro part time, saranno ridotti proporzionalmente alla percentuale del nuovo rapporto di lavoro (non inferiore al 50%)



Durata del progetto

I progetti potranno essere avviati a partire dalla data di pubblicazione del bando sul BURL e comunque non oltre entro 60 giorni solari e consecutivi dalla data del provvedimento di approvazione della graduatoria pubblicata e ultimati entro 12 mesi dalla medesima data.

Modalità di presentazione delle domande

Ogni impresa può inoltrare:

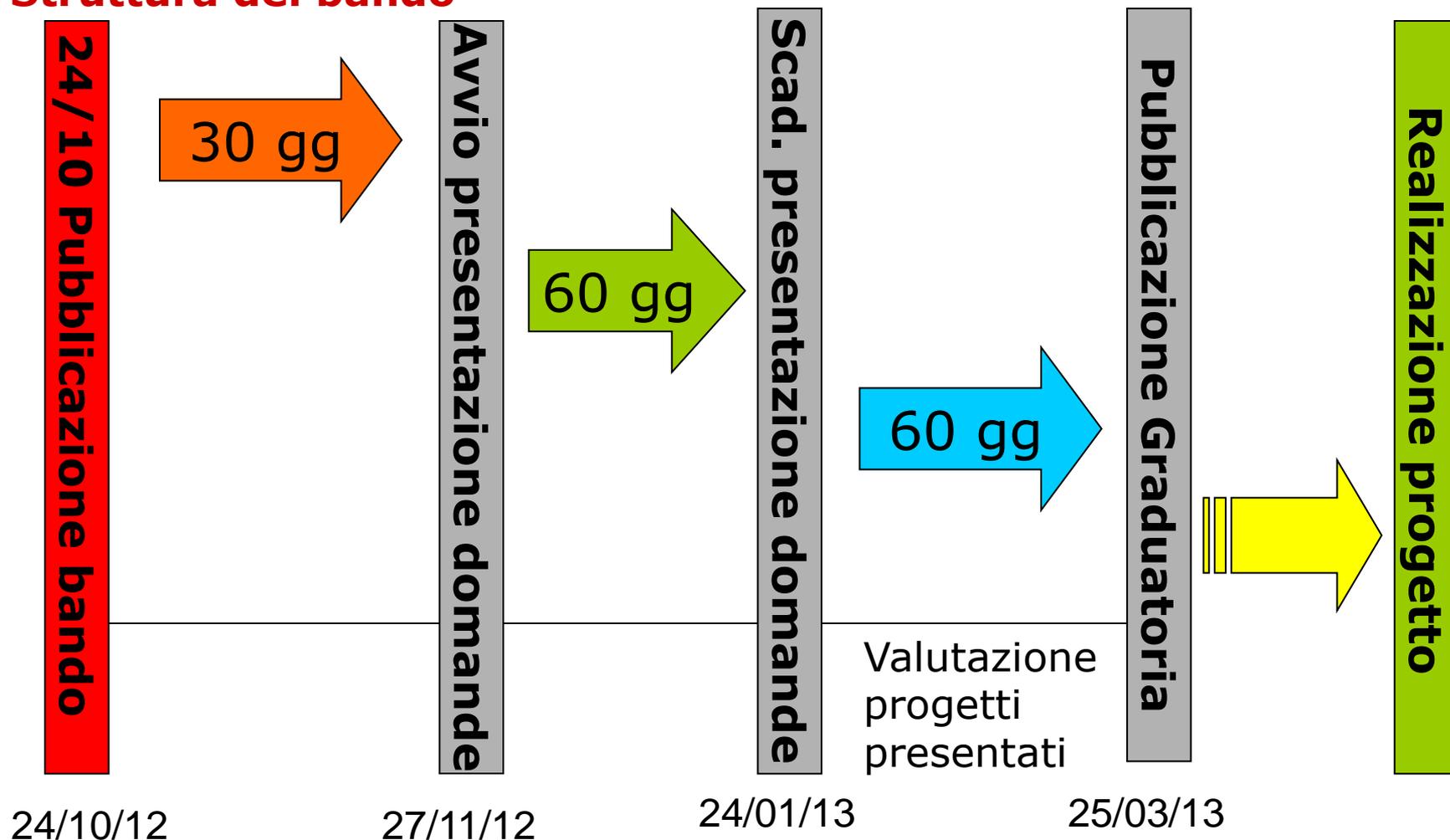
- una sola domanda di contributo per la misura a)
- fino ad un massimo di due domande per la misura b)
- una domanda per la misura a) e una per la misura b)
- una domanda per la misura a) e una per la misura b)

Le imprese possono presentare domanda per la richiesta di contributo, utilizzando esclusivamente la modulistica disponibile su www.bandimpreselombarde.it a partire dalle ore **12:00 del giorno 27/11/2012** e fino alle ore **16:00 del giorno 24/01/2013**.



Bando comunicazione digitale

Struttura del bando





Regione Lombardia



Bando comunicazione digitale



Finanziamo il **50%** della tua comunicazione digitale

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia presentano un'opportunità di finanziamento per far crescere digitalmente la tua azienda: è stato pubblicato un bando per sostenere le micro, piccole e medie imprese che vogliono investire in progetti di marketing e comunicazione digitale.



Micro, piccole e medie imprese in Lombardia, di qualunque settore



Progetti di comunicazione digitale
Siti web, e-commerce, mobile, online marketing



Rimborso del **50%** delle spese
fino a un massimo di 25.000€



Il bando prevede il rimborso del 50% delle spese (fino a un massimo di 25.000€) per progetti di strategia digitale (siti web, e-commerce, applicazioni mobile, online e social media marketing).

Il bando vuole inoltre incentivare l'inserimento professionale di giovani per realizzare progetti e strategie di comunicazione digitale e prevede un contributo fino a 5.000€ per ogni contratto stipulato.

COME PARTECIPARE AL BANDO?

Dal **27 novembre 2012** fino al **24 gennaio 2013** puoi sottoporre il tuo progetto compilando la modulistica disponibile su www.bandimpreselombarde.it accessibile anche dai siti internet di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e dai siti delle Camere di Commercio della Lombardia.

Info

Unioncamere Lombardia
Funzione Sviluppo

tel. 02.6079601

e-mail:

sviluppo@lom.camcom.it